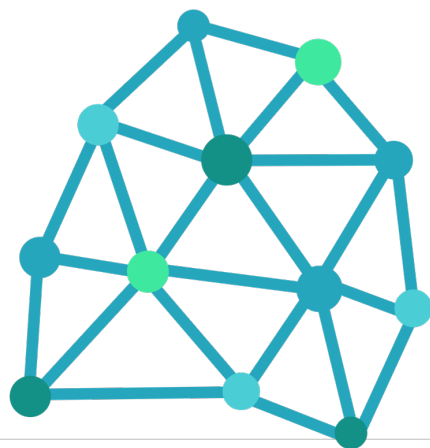




HERKEN JIJ ÉÉN VAN DE VOLGENDE UITDAGINGEN?

1. Nieuwe teamleden vinden duurt lang en is heel lastig
2. Je krijgt wel inschrijvingen via (dure) Google advertenties, maar het zijn niet altijd de soort mensen die bij jouw praktijk passen
3. In de praktijk hoor je vooral alles dat net niet goed ging, terwijl er ook heel veel wél goed gaat

DAN VERTELLEN WE JOU GRAAG OVER



ReviewCollect

De meest volledige, slimme, moeiteloze oplossing voor
KRT/KRM patiënttevredenheidsonderzoeken

&
Online reputatieverbetering



Over ReviewCollect

ReviewCollect is een 100% Nederlands softwarehuis. De software is volledig op de mondzorg gericht, wordt in eigen huis ontwikkeld (lees: maatwerk is altijd mogelijk) en gehost bij twee Nederlandse Datacenters, welke ISO 27001, ISO 9001 en ISO 14001 gecertificeerd zijn. ReviewCollect beschikt over 30 jaar ervaring in de softwareontwikkeling en 12 jaar ervaring in de mondzorg.

Klantverhalen over ReviewCollect zijn [hier](#) terug te lezen.

Privacy en AVG

ReviewCollect heeft een "Privacyzeker" certificering. Dat betekent dat alles rondom de GDPR op orde is. Denk aan verwerkersovereenkomst, privacy statement en nog veel meer. Daarnaast zijn wij al meermaals getoetst door advocaten en adviseurs van onze grotere klanten.



Slim uitvragen op de juiste momenten

Een unieke mogelijkheid bij ReviewCollect is dat wij (uitsluitend bij koppeling met Exquise) de beschikking hebben over de behandelcode(s), waarmee dus uitstekend gedoseerd en gestuurd kan worden. Zo adviseren wij om de code C002 uit te sluiten, om zo te voorkomen dat je "reviewresistentie" ontwikkelt bij de patiënten. Immers: als een patiënt na iedere controle een uitnodiging krijgt om een review te geven of een enquête in te vullen, dan zal er eerst een grote hoeveelheid respons komen, maar na 2 jaar zal waarschijnlijk de bereidheid heel laag zijn geworden. Overigens kan C002 natuurlijk projectmatig gedurende een periode wél bevraagd worden, om ook daar inzicht in te krijgen.

Ten slotte biedt deze functionaliteit de optie om veel beter de reputatie van verschillende disciplines te kunnen onderzoeken. Zo kun je ervoor kiezen om bij Orthodontische behandelingen alleen uit te vragen bij de start van het traject en daarna pas weer bij het debanderen.

Geverifieerd meetbureau



Om de kwaliteit van de verzamelde waarderingen te waarborgen, heeft Patiëntenfederatie Nederland zorgvuldig meetbureaus geselecteerd die geverifieerde waarderingen voor ZorgkaartNederland kunnen verzamelen. ReviewCollect is één van deze geverifieerde meetbureaus. Waarderingen die via ReviewCollect verzameld zijn, hebben daarom een groen vinkje om dit aan te geven.



Het doen van patiëntentevredenheidsonderzoeken wordt een eitje

Het uitvoeren van de  en  erkende patiëntenenquête voor alle behandelaren, ook ZZP'ers, is erg efficiënt en tijdsbesparend dankzij automatische oproepen en herinneringen aan behandelaars om hun verwachtingen vooraf en reflectie achteraf in te vullen.

Ook zijn er overkoepelende rapportages te maken om bijvoorbeeld te benchmarken. Er kan ook gekoppeld worden aan eventueel aanwezige Business Intelligence-software als dat pakket daar de juiste API-koppeling voor aanbiedt.

De "reviewmix" bedient zichzelf, dus als een behandelaar het benodigd aantal respondenten voor de patiëntenenquête heeft behaald, gaat ReviewCollect bij die behandelaar gewoon weer verder met het uitvragen van reviews bij de andere gewenste platforms (Google, ZorgkaartNederland etc.).

Moeiteloos een online reputatie die klopt

ReviewCollect kan niet alleen vanuit Exquise, Oase, Exquise Next Generation en Payt helemaal automatisch of met 1 druk op de knop jouw patiënten aanschrijven om een patiëntentevredenheidsonderzoek te doen, maar ook de online reputatie kan heel eenvoudig worden geoptimaliseerd bij alle bekende websites (Google, ZorgkaartNederland Instellingsniveau, ZorgkaartNederland behandelaarsniveau etc.).

Een bekend psychologisch fenomeen is de "negativity bias". Dit houdt in dat het brein van de mens vanuit het verre verleden veel eerder geneigd is tot actie bij een negatieve impuls dan bij een positieve impuls. In de moderne wereld betekent dit dat- **als je niets doet**- je dus een veel negatievere online reputatie hebt dan je verdient. Gelukkig merken we bij ReviewCollect dat we met een klein zetje de positieve reacties wél krijgen en die krijgen dat meteen de overhand.

Actuele reviews op de website of in de mailbox

ReviewCollect kan in een wekelijkse rapportage ook jouw nieuwste Google reviews tonen. Daarnaast is er een widget beschikbaar die je op jouw eigen website kunt zetten.

Google reviews
Mondzorg Tilburg West ★★★★★
Totaal aantal reviews: 84

★★★★★ Ineke Manders, een week geleden
Ik kan alleen maar zeggen, keurig netjes behandeld. Ze leggen duidelijk uit, wat de mogelijkheden zijn en wat ze voor je kunnen betekenen. Vandaag kies laten trekken, helemaal zonder pijn.

★★★★★ Anouk Mélotte, een week geleden
Fijne tandarts

(Vertaald door Google) Bedankt Anouk, we zijn altijd bezig om onze klanten blij te maken! (Origineel) Thanks Anouk, we are always trying to make our clients happy!



Geluksmomentjes delen met de teams

In de praktijk (en dit geldt in de meeste organisaties) hoor je helaas vaker de dingen die net niet goed zijn gegaan ten opzichte van alles dat wel goed is gegaan. Uit ervaring weten wij dat door het werken met ReviewCollect, er veel positieve berichten van behandelde patiënten beschikbaar komen. En met die informatie kan je iets. Denk bijvoorbeeld aan het delen van complimentjes met de behandelaars, maar zeker ook met het ondersteunende team. De behandelaars krijgen natuurlijk vanuit hun eigen onderzoeken vaak wel al feedback, maar de assistentes en balimedewerkers hebben dit veel minder. Door bijvoorbeeld maandelijks de leukste reviews te delen met de teams, kun je iedereen voorzien van een positieve boost. We werken daarnaast aan een manier om feedback vanuit ReviewCollect te delen met de juiste personen op basis van bepaalde parameters, dan hoef je het zelf niet eens op te zoeken.



Aandachtspunten/complimenten

10 unieke views



Weer wat leuke complimenten

Het blijft toch fijn om dit soort zaken terug te horen. We zijn echt iets moois aan het opbouwen!

**Ineke Manders**
1 review

★★★★★

2 weken geleden

Ik kan alleen maar zeggen, keurig netjes behandeld.
Ze leggen duidelijk uit, wat de mogelijk heden zijn en wat ze voor je kunnen betekenen.
Vandaag kies laten trekken, helemaal zonder pijn.

**Cees van der Geld**
4 reviews

★★★★★

een week geleden

Precieze agendering, gedetailleerde onderhoudsadviezen en keurige benadering.

 4

 Reageer

 Deel

 Verstuur notificatie

QR-ideeënbus

ReviewCollect levert per praktijklocatie een QR-code aan voor de "QR-ideeënbus". Deze QR-code kan bijvoorbeeld gebruikt worden om in een plexiglas houder in de wachtkamer te zetten. De QR-code leidt naar een emailadres (of meerdere) van bijvoorbeeld de balimedewerker en/of praktijkmanager van de betreffende praktijk. Als iemand zich dan ergens aan stoort, dan is dat heel snel duidelijk.

IDEE, VRAAG OF SUGGESTIE?



Scan de QR-code en stuur ons een berichtje!





Samenvatting van de belangrijkste voordelen van ReviewCollect

- ✧ **Je kunt het vinden van nieuwe teamleden in een krappe arbeidsmarkt eenvoudiger maken (zij lezen namelijk ook reviews)**
- ✧ **Je kunt een positieve sfeer creëren in je team door leuke reviews te delen**
- ✧ **Je kunt het zelfvertrouwen binnen je team vergroten**

En verder:

- ✧ Je kunt zonder moeite de tevredenheid van je patiënten meten (en hier KRT/KRM punten voor krijgen)
- ✧ Je kunt snel verbeterkansen identificeren vanuit de feedback van patiënten
- ✧ Je kunt je patiënten laten weten dat je om hun mening geeft en je daarmee onderscheiden
- ✧ Je kunt je online reputatie verbeteren
- ✧ Je kunt je patiënten en potentiële nieuwe teamleden laten zien dat je jezelf continu verbetert

Starten met ReviewCollect is zo gebeurd

ReviewCollect is ervaren in het onboarden van nieuwe samenwerkingspartners. Na ondertekening kan er meestal binnen enkele dagen gestart worden. De tijdsbesteding voor jou is hierbij minimaal, ReviewCollect stelt je wat vragen en neemt vervolgens alles uit handen.

Accreditaties, partners en koppelingen



Wil je weten van jouw (beperkte) investering is? Stuur dan meteen een mailtje aan michael@review-collect.nl